



## BAGHERA/WINES ANNONCE SON ARRIVÉE SUR LE SOL FRANÇAIS

Première vente online « I (wine) a dream » au profit de la Fondation BSB

**FONDATION**  
**BSB**



© Vincent Gelly & Florian Luthi pour Baghera wines

| Lot 38 Richebourg 2016 – 1 magnum – Domaine de la Romanée-Conti, € 8'000 – 16'000 |

Genève, le 8 septembre 2023 – Baghera/wines organisera le 27 septembre prochain, une vente en ligne au profit de la Fondation BSB Burgundy School of Business. La société Dr. Wine Selection, bien implantée et reconnue en Bourgogne, est à l'origine de cette initiative. Plus de 40 domaines et propriétés de Bourgogne, de Champagne, de Bordeaux et du Rhône ont accepté de participer à la vente, en offrant leurs flacons pour le bénéfice de la Fondation Burgundy School of Business. Ces bouteilles, et de nombreux grands formats, ont été mis en commun pour former la vente « *I (wine) a dream* », organisée avec l'aide bénévole de Dr. Wine et de Baghera/wines. L'événement aura lieu le 27 septembre et se passera entièrement en ligne sur le site de Baghera/wines : [www.bagherawines.com](http://www.bagherawines.com). Tous les bénéfices seront reversés à la Fondation BSB, sans commission.

C'est également l'occasion pour Baghera/wines d'annoncer sa présence officielle sur le sol français, l'entité sera active notamment au niveau de l'organisation de ventes aux enchères sur l'hexagone.

## La conviction pour la préservation

---

Jérémy Seysses Vigneron du Domaine Dujac, ainsi que les associés Antoine Prudent et Jean-Philippe Girard à la tête de la très humble et authentique entité Dr. Wine Selection, ont été à l'origine du projet, portés par le besoin de soutenir l'action de la Fondation BSB. L'école forme notamment de futurs managers du monde du vin, par le biais d'un enseignement transmis en grande partie par des experts. Le réseau de vigneron et de domaines a fait le reste, l'enthousiasme de ces acteurs a en premier lieu convaincu Baghera/wines, dont l'expertise en matière d'organisation de ventes aux enchères de vins est désormais indiscutable – puis il s'est répandu à travers les climats dont les acteurs comprennent l'importance de l'éducation et la sensibilisation à une formation tenant compte des besoins et des particularités locaux.

Ce précieux savoir pourra, s'il est transmis correctement, aider la région sous de nombreux aspects, et la propulser vers un avenir serein et respectueux de la branche œnologique et la culture du vin plus globalement.

Antoine Prudent et Jérémy Seysses, administrateurs de la Fondation BSB précisent : « *Cette levée de fonds, que nous souhaitons inscrire dans le temps, a pour objet de financer des bourses pour des étudiants méritants de la School of Wine & Spirits en situation de précarité et des Bourses pour les étudiants incubés à BSB ayant des projets entrepreneuriaux en lien avec les vins et spiritueux.* »

## Au travers de sa Fondation, BSB s'associe à Baghera/wines et Dr. Wine Selection pour une prestigieuse vente aux enchères

---

Grâce notamment à sa Business School of Wine & Spirits reconnue internationalement, BSB est un acteur majeur de l'enseignement et de la recherche en management du vin. L'école développe également depuis quelques années une véritable expertise académique et scientifique en management du luxe. Son positionnement stratégique sur ces deux secteurs cousins, fleurons de l'économie française de surcroît, l'invite naturellement à mener des initiatives qui mobilisent ses riches écosystèmes, au bénéfice de ses étudiants.

Ainsi « *I (wine) a dream* » est une opération qui s'appuie sur la puissante communauté BSB – diplômés, vigneron, entreprises partenaires – et la capacité de la Fondation BSB de fédérer les volontés et les talents, pour proposer une vente aux enchères exceptionnelle dont le fruit permettra d'aider au développement de l'École.

« *Ce superbe projet est emblématique de l'ambition qui nous anime* », se réjouit Laurent Vernerey, Président de la Fondation BSB. « *C'est-à-dire tirer parti de notre identité, de nos spécialités, de nos territoires d'implantation et surtout de nos communautés pour faire vivre nos valeurs d'ouverture sociale, d'excellence et d'esprit d'entreprendre, en collectant des fonds qui vont pouvoir contribuer à l'essor de BSB et à l'accompagnement et au soutien de ses étudiants. Nous avons ainsi comme objectif en 2023 de délivrer plus de 180 bourses diverses à ces derniers : la vente prestigieuse orchestrée par Baghera/wines et Dr. Wine est une formidable opportunité pour l'atteindre. Sans la contribution des vigneron et domaines de Bourgogne, de Champagne, de Bordeaux et de Rhône que nous remercions chaleureusement, ce projet n'aurait pas pu voir le jour.* »

Michael Ganne et Julie Carpentier, fondateurs de Baghera/wines ajoutent : « *Les initiatives locales en Bourgogne ont toujours suscité notre intérêt, nous sommes non-seulement proches des domaines & maisons mais également de toutes les entités qui œuvrent à la préservation du savoir et à la concentration de la compétence œnologique en Bourgogne. L'énergie et l'esprit d'initiative de tous les représentants chez Dr. Wine Selection nous ont séduits. Nous avons été impressionnés par la réactivité et l'enthousiasme des vignerons et des propriétés viticoles de Bourgogne, de Champagne, de Bordeaux et du Rhône qui ont répondu présents à l'appel de Dr. Wine Selection – offrant à l'enchère des flacons remarquables, pour certains particulièrement rares voire inédits dans leurs formats – car au fond c'est le geste de soutien et d'encouragement qui est à l'origine de cette initiative !* »

La vente regroupe **11 bouteilles, 39 magnums** et **7 jéroboams**, répartis en 50 lots qui couvrent des appellations très convoitées par les connaisseurs de grands terroirs français.

**Baghera/wines** ne percevra aucun émolument, ni commissions dans le cadre de cette vente caritative.

## lots-phares de la vente

Lot 3 — Champagne Selse Millésime 2010 | 1 Bouteille | € 1'600 – 3'200

Lot 7 — Petrus 2011 | 1 Magnum | € 4'500 – 9'000

Lot 20 — Domaine Dujac, Clos de la Roche – Côte de Nuits 1999 | 1 Magnum | € 5'000 – 10'000

Lot 38 — Domaine de la Romanée-Conti, Richebourg 2016 | 1 Magnum | € 8'000 – 16'000



© Vincent Gelly & Florian Lathé pour Baghera/wines

## DONNÉES-CLÉS

de la vente « *I(wine) a dream* » par Baghera/wines

Total flacons : 57 flacons

Date : 27 septembre 2023 – 14h (CEST)

Nombre de lots : 50

Vente en ligne

Accessibilité du catalogue en ligne : 7 septembre 2023 sur [www.bagherawines.com](http://www.bagherawines.com)

## à propos de Baghera/wines, bureau d'experts en vins d'exception

---

Leader européen des enchères de vins rares basé à Genève, Baghera/wines propose une nouvelle approche de ces ventes de vins d'exception en remplaçant convivialité et échange au cœur de celles-ci. Depuis 2015, Michael Ganne et Julie Carpentier, experts passionnés, ont constitué un bureau exclusivement dédié aux vins rares qui accompagne les collectionneurs dans toutes les dimensions de la mise en valeur d'une collection.

En 2018-19, la vente historique de la cave personnelle d'Henri Mayer, à ce jour la vente aux enchères la plus importante au monde jamais réalisée (CHF 34,5M), suivie de la vente inédite exclusivement dédiée aux vins de la Domaine de la Romanée-Conti puis de celle des dernières bouteilles en provenance du Domaine René Engel, ont propulsé Baghera/wines leader européen des ventes aux enchères de vins.

L'équipe expérimentée réunie autour des experts de Baghera/wines propose conseils sur-mesure, de proximité et d'excellence aux collectionneurs internationaux passionnés des vins fins & rares : organisation de master class, sélection pointue de vins pour des dégustations privées, dîners, événements associant musique et vin. C'est en septembre 2020 que Baghera/wines inaugure officiellement sa nouvelle entité genevoise, un club privé et une boutique dédiée aux grands vins au sein du Beau-Rivage Genève. En octobre 2022, l'entreprise développe davantage ses activités en Asie, avec l'ouverture de Baghera/wines Singapore Ltd., à Singapour où l'entité a commencé à organiser des ventes aux enchères physiques et en ligne dès décembre 2022. L'année 2023 accueille la création de Baghera/wines France, entité apte à organiser des ventes aux enchères sur l'Hexagone et un deuxième club dédié aux collectionneurs et aux activités événementielles est inauguré à Nuits-Saint-Georges.

[bagherawines.com/fr/about-us](https://bagherawines.com/fr/about-us)

## à propos de BSB et de la Fondation BSB

---

Fondée en 1899, **BSB** fait partie du Top 15 des grandes écoles de management françaises et jouit de la triple couronne avec les accréditations internationales EQUIS, AACSB et AMBA (moins de 1% des business schools dans le monde). Elle compte plus de 3.000 élèves répartis sur 3 campus (Dijon, Lyon, Paris) – dont un quart d'internationaux (70 nationalités) – et 200 partenaires académiques dans 55 pays dans le monde. Sa *School of Wine & Spirits Business* lancée en 2013 est une référence mondiale du secteur.

La **Fondation BSB** accompagne le développement de BSB depuis 2014 en soutenant des missions d'intérêt général réparties sur 3 piliers forts :

- **Excellence** : construire l'avenir de BSB en soutenant l'innovation pédagogique, l'excellence académique, la recherche appliquée et le rayonnement international,
- **Equality** : participer à l'engagement social et sociétal défendu par BSB en aidant les étudiants et en encourageant la diversité,
- **Entrepreneurship** : encourager un état d'esprit entrepreneurial parmi les étudiants, les diplômés, les associations, pour soutenir des projets à fort impact.

[fondation.bsb-education.com](https://fondation.bsb-education.com)

---

CONTACT PRESSE BAGHERA/WINES | Asta Ponzio, The Luxury PR

[asta@theluxurypr.com](mailto:asta@theluxurypr.com) — +41 79 961 85 66

CONTACT PRESSE BSB | Julien Hannoun

[julien.hannoun@bsb-education.com](mailto:julien.hannoun@bsb-education.com) — +33 (0)6 19 11 23 13