Baghera/*wines*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE GENÈVE, 4 OCTOBRE 2022

BAGHERA/WINES LEADER EUROPÉEN DES ENCHÈRES DE VINS ANNONCE SON EXPANSION EN ASIE

SINGAPOUR

| Michael Ganne, Directeur exécutif et co-fondateur de Baghera/wines et Arthur Leclerc Director Singapore |

Genève, le 4 octobre 2022 – Baghera/wines, leader européen des enchères de vins depuis 2018, avec la vente *Henri Jayer, The Heritage* qui a totalisé CHF 34.5 millions – annonce la suite de son expansion en Asie. Disposant déjà d'un bureau opérationnel à Hong Kong, c'est maintenant sur Singapour que la maison a décidé de porter son intérêt. Baghera/wines Singapore Ltd., la nouvelle filiale de Baghera/wines sera active dans les enchères de vins dès décembre 2022, avec une vente « Wine o'clock » entièrement dédiée à la clientèle asiatique, les vins seront en effet stockés sur place.

Déjà solidement implantée et connue en Asie, Baghera/wines poursuit son expansion internationale en ouvrant une filiale à Singapour. Véritable succursale à tous les effets, *Baghera/wines Singapore Ltd.* l'antenne singapourienne de la maison, prendra en charge l'organisation de ventes physiques sur le territoire, mais également de ventes en ligne nommées : *Singapore Wine o'clock*, à l'instar des ventes mensuelles (Wine o'clock) organisées par la maison à Genève depuis bientôt 7 ans, et désormais bien connues des aficionados de vins fins.

Aux commandes de ce projet, Arthur Leclerc, nommé *Director Singapore* ce dernier est en charge du projet de concrétisation de cette nouvelle étape de développement, depuis plusieurs mois maintenant. Arthur Leclerc, un membre capital de Baghera/wines, a vu la société évoluer exponentiellement depuis sa création en 2015. C'est en collaborateur loyal et fidèle, qu'Arthur s'est vu confier le projet de cette nouvelle étape commerciale pour Baghera/wines.

Originaire de la Genève internationale, Leclerc est issu d'une famille d'épicuriens et de restaurateurs. Insatiable gastronome, il intègre et complète son parcours à la prestigieuse École Hôtelière de Genève, où il excelle dans la gestion d'événements liés à l'œnologie. Il complète sa formation hôtelière par deux expériences au Ritz Paris et au Salon de la Haute Horlogerie à Genève. Arthur rejoint finalement l'équipe de Baghera/wines durant la préparation de la vente "*Henri Jayer, The Heritage*" en 2017. Doté d'une curiosité exacerbée et d'un talent inégalé pour le réseautage, Arthur est considéré comme un jeune prodige et bénéfice de toute la confiance des fondateurs de Baghera/wines.

Forte de son implantation réussie en Europe, et florissante dans le secteur des enchères de vins, Baghera/wines franchit un pas important en misant sur l'Asie, depuis 2018 en effet, un bureau est actif à Hong Kong. Véritable porte économique de l'Extrême-Orient, Singapour jouit d'une situation économique et politique stables, en plein boom d'urbanisation, la deuxième ville la plus densément peuplée au monde a suscité l'intérêt de Baghera/wines, qui y voit l'évolution constante et passionnée du nombre d'amateurs de vins éclairés.

Foisonnante d'idées à l'instar de la ville de Singapour, Baghera/wines prévoit des investissements importants, notamment en termes de logistique, de *compliance* mais également de développement digital. Ceci dans le but de servir au mieux, et dès son installation, la clientèle du Sud-Est asiatique. Les équipes de Baghera/wines ont pu mesurer le raffinement de la clientèle asiatique, sa grande capacité à accueillir une science sophistiquée, et à y exceller rapidement – mais avant tout son goût aiguisé, ainsi que la culture des valeurs du monde du vin. L'Asie fait en effet preuve d'une grande appétence, mais également d'humilité, qualités qui ont poussé sa population au plus haut niveau de connaissances liées aux vins, en quelques années seulement. Depuis plusieurs années, patiemment, les équipes de Baghera/wines ont tissé une solide complicité avec la communauté des passionnés de vins à Singapour. Les hommes comme les femmes collectionneurs affirment leur goût et participent activement à tous les rendez-vous œnologiques, tant par les ventes en ligne qu'en live-streaming lors des ventes physiques organisées depuis Genève.

Michael Ganne, Directeur exécutif et commissaire-priseur et Julie Carpentier co-fondatrice de Baghera/wines commentent leur choix : « *l'Asie, notamment avec Singapour, fait tout naturellement partie des projets d'expansion de notre société à l'international. L'Asie du Sud-Est est une partie du monde très populaire pour la croissance mondiale, en raison de la solide infrastructure commerciale de la région. Avec un pourcentage de 40% de nos acheteurs en ligne provenant d'Asie, il devient crucial pour notre société de manifester une présence forte et active sur place. Nous avons ainsi donné toute notre confiance à Arthur Leclerc qui sera chargé du développement des activités de Baghera/wines pour la zone d'Asie du Sud-Est. Arthur bénéficie non seulement de toute notre confiance mais également des compétences relationnelles, professionnelles et stratégiques requises pour cette tâche importante.* »

Arthur Leclerc, Director Singapore de Baghera/wines relève : « *C'est un grand projet, une tâche que je relèverai avec engagement pour Baghera/wines. Cet horizon nouveau, mais avant tout les contacts tissés sur place me donnent confiance quant à la rapide mise en place de cette succursale de Baghera/wines à Singapour. Tous les critères sont réunis, le moment économique est favorable à l'implantation de sociétés européennes en Asie, et nous avons confiance en la très prochaine réussite de Baghera/wines dans cette partie du monde.* »

DONNÉES-CLÉS

Baghera/wines Singapore Ltd. en quelques mots :

Raison sociale : Baghera/wines Singapore Ltd.
Date de la première vente Singapore Wine o'clock : décembre 2022
Activité première : organisation de ventes aux enchères de vins sur Singapore
Activité annexe : organisation d'événements internationaux liés à la culture du vin,
organisation de ventes mensuelles et trimestrielles en ligne

Baghera/*wines*

à propos de Baghera/wines, bureau d'experts en vins d'exception

Leader européen des enchères de vins rares basé à Genève, Baghera/wines propose une nouvelle approche de ces ventes de vins d'exception en replaçant convivialité et échange au cœur de celles-ci. Depuis 2015, Michael Ganne et Julie Carpentier, experts passionnés, ont constitué un bureau exclusivement dédié aux vins rares qui accompagne les collectionneurs dans toutes les dimensions de la mise en valeur d'une collection.

En 2018-19, la vente historique de la cave personnelle d'Henri Jayer, à ce jour la vente aux enchères la plus importante au monde jamais réalisée (CHF 34,5M), suivie de la vente inédite exclusivement dédiée aux vins de la Domaine de la Romanée-Conti puis de celle des dernières bouteilles en provenance du Domaine René Engel, ont propulsé Baghera/wines leader européen des ventes aux enchères de vins.

L'équipe expérimentée réunie autour des experts de Baghera/wines propose conseils sur-mesure, de proximité et d'excellence aux collectionneurs internationaux passionnés des vins fins & rares : organisation de *master class*, sélection pointue de vins pour des dégustations privées, dîners, évènements associant musique et vin. C'est en septembre 2020 que Baghera/wines inaugure officiellement sa nouvelle entité genevoise, un club privé et une boutique dédiée aux grands vins au sein du Beau-Rivage – Genève. En octobre 2022, l'entreprise développe davantage ses activités en Asie, avec l'ouverture de Baghera/wines Singapore Ltd., à Singapour. L'entité organisera des ventes aux enchères physiques et en ligne à partir de décembre 2022.

www.bagherawines.com

© Alex Teuscher pour Baghera wines

CONTACT PRESSE

Asta Ponzo, The Luxury PR
asta@theluxurypr.com — +41 79 961 85 66