

Accueil | Bien-vivre & Luxe | OEnologie – L'envolée du prix augmente la perception du vin comme placement financier

Abo **Enologie**

# L'envolée du prix augmente la perception du vin comme placement financier

La valeur marchande des vins fins suit une progression exponentielle depuis trente ans. La tendance générale n'est pas près de s'inverser et confirme l'ancrage durable du vin comme produit de luxe.

Pierre Emmanuel Fehr  
Publié aujourd'hui à 08h09



La montée des prix augmente la perception du vin comme placement financier

Artus de Lavilléon pour Bilan Luxe

Le 18 avril 2021, dans les salons feutrés de l'Hôtel Beau-Rivage à Genève, la maison d'enchères Baghera Wines <sup>↗</sup> réalisait une vente d'un lot de six bouteilles La Romanée 1865 de Bouchard Père & Fils pour un peu plus d'un million de francs. Michael Ganne, directeur de Baghera, assure toutefois qu'il ne s'agissait pas d'un achat spéculatif. «L'acheteur est un vrai jouisseur qui recherche des expériences mystiques. Il a déjà bu trois des six bouteilles avec des vigneron. Il y a dix ans, je n'aurais jamais imaginé qu'une bouteille de vin pourrait atteindre ce niveau de prix.»

## Vers la financiarisation du vin

La profonde transformation du monde du vin s'enclenche au début des années 90, en pleine euphorie boursière dans un contexte de mondialisation, de

libéralisation économique de la Chine et d'éclatement de l'URSS avec l'apparition de nouvelles fortunes avides de produits exclusifs.

Pour l'expert en vin Laurent Vialette, le critique Robert Parker a joué un rôle de catalyseur durant cette période en modifiant le rapport du consommateur au vin. «Dans les années 80, l'offre était éclatée et les consommateurs avaient des habitudes établies. Ils mettaient en cave les mêmes vins chaque année. Avec l'influence progressive de Robert Parker, les achats se sont déplacés en entonnoir selon ses notations. Cela se répercutait sur la valeur des bordeaux achetés en primeur, qui pouvait doubler selon la note attribuée. C'est le début de l'argent facile et du glissement des vins fins vers une marchandise spéculative.»

Un symbole? Le rachat en 1993 des parts du Château Latour par François Pinault pour 690 millions de francs français (110 millions d'euros), qui en fait une marque de luxe. Les prix des bouteilles des Châteaux, Latour, Petrus, Lafite Rothschild, Cheval Blanc, Margaux s'apprécieront chaque année, leur valeur s'est multipliée par 20 en vingt ans. En 1990, un Château Latour était vendu l'équivalent de 47 euros, au début des années 2010 vingt fois plus.

## **De Bordeaux à la Bourgogne**

Depuis 2011, la désirabilité pour les grands vins des Châteaux de Bordeaux se transfère progressivement vers les icônes de la Bourgogne. Cette dernière avait été laissée-pour-compte par Robert Parker et l'envolée de sa cote est principalement le fait du marché asiatique, fasciné par le mythe de la Romanée-Conti. Selon Michael Ganne, dont la clientèle est à 80% asiatique et essentiellement chinoise, «l'Asie a profondément modifié le marché des vins rares, car il existe une mentalité asiatique différente, peu intéressée par les notations, plus consciente de l'éphémère et en quête de l'expérience ultime».

Cette part croissante du marché asiatique pour les crus rares a aussi été encouragée par l'abolition des taxes sur le vin en 2008 à Hong Kong, devenue la plaque tournante de réexportation des vins pour toute l'Asie. L'attention s'est portée sur le plus onéreux de tous, la Romanée-Conti, qui a entraîné dans son sillage les vins de Mayer, Leroy, Coche-Dury, Roumier et Rousseau.

---

**«Instagram accélère la construction d'un vin culte. Il donne aussi de la visibilité à des régions moins convoitées.»**

Laurent Vialette, expert en vin

---

À l'abondance de liquidités provenant d'Asie, s'ajoute la course aux étiquettes star entre ultrariches. Une compétition amplifiée par les réseaux sociaux, estime Laurent Vialette, qui souligne toutefois un point positif: l'éclatement des

frontières existant entre les appellations. «Instagram accélère la construction d'un vin culte. Il donne aussi de la visibilité à des régions moins convoitées, comme la Grange des Pères dans le Languedoc, le Domaine des Miroirs dans le Jura, le Clos Rougeard en Loire, Gonon à Saint-Joseph ou encore L'Anglore à Tavel. C'est une source de motivation pour les néovignerons, plus uniquement cantonnés à la réputation de leur appellation.»

L'épicentre de la spéculation sur les vins fins, la Bourgogne et ses cinq meilleurs domaines, qui génèrent le gros des volumes aux enchères, entraîne une augmentation annuelle des prix de 15-20% sur l'ensemble de la région. Certains domaines moins connus justifient la grasse augmentation par le besoin de réguler l'offre et la demande. De plus, le foncier en Bourgogne connaît une situation particulière: sa valeur flambe tout autant que le prix des bouteilles depuis dix ans. Les rachats de vignobles par des milliardaires et des fonds d'investissement valorisent les vignobles dans une telle mesure qu'il devient difficile pour les domaines familiaux de transmettre leur bien à la génération suivante, obligée de payer des sommes astronomiques en taxes foncières de succession.

## Quelle tendance pour les vins de luxe?

La riche clientèle s'intéressant au vin s'élargit, la Bourgogne remplace Bordeaux dans la représentation du luxe et certains vigneron sont devenus des rockstars. Pour Michael Ganne, «cette recherche de luxe pour un produit limité devrait maintenir la progression des prix et s'étendre au top 20 de Bourgogne, mais les domaines qui auront appliqué des prix de stars sans en être risquent de se réveiller un jour avec la gueule de bois. Le Piémont est l'autre région qui devrait exploser d'un jour à l'autre. Il suffit que certaines bouteilles apparaissent sur les tables de 50 buveurs clé à Hong Kong pour modifier durablement la pression demandeuse sur ces étiquettes et entraîner la région entière, à l'image de la Bourgogne».

La montée des prix augmente la perception du vin comme placement financier. De nouveaux acteurs éclosent, des fonds d'investissement, des conseillers de banque spécialisés en vins et même des ETF (Exchange-Traded Fund), ou le Liv-ex, un indice du marché des vins fins. Certains investisseurs peuvent désormais acheter, stocker et revendre sans avoir seulement vu la couleur du vin. Sait-on seulement si toutes ces bouteilles seront bues un jour?

Publié aujourd'hui à 08h09

Vous avez trouvé une erreur? [Merci de nous la signaler.](#)



Le meilleur de l'actualité économique

**Analyses, portraits, reportages:  
toute l'actualité économique de**